



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

7 Δεκεμβρίου, 2016

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2016

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016 ανήλθε στο 22,1% σε σύγκριση με 18,7% την αντίστοιχη περίοδο του περσινού χρόνου. (Διάγραμμα)



Τα κυριότερα προϊόντα ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν/παραγγέλθηκαν αφορούσαν τα εξής: είδη ένδυσης και αθλητικά είδη (52,6%), διευθετήσεις για ταξίδια όπως εισιτήρια και ενοικίαση αυτοκινήτου (49,8%) και διαμονή για διακοπές (40,9%). (Πίνακας 1)

Το 79,4% των ατόμων που παράγγειλαν/αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου δεν αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα στην όλη διαδικασία. Οι περισσότερες αγορές έγιναν για προϊόντα/υπηρεσίες αξίας μεταξύ 100 – 500 ευρώ.

Πρόσβαση στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Μικρή αύξηση παρουσιάζει το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) φθάνοντας το 40,3% το 2016 σε σχέση με 39,2% το 2015. Αντίθετα, μείωση παρουσιάζεται στο ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτει υπολογιστή γραφείου, από 22,5% το 2015 σε 20,5% το 2016. (Πίνακας 2)

Το 93,7% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των νοικοκυριών χωρίς εξαρτώμενα παιδιά ανέρχεται στο 63,0%.

Κατά το 2016 συνεχίστηκε η αύξηση της πρόσβασης στο διαδίκτυο από τα νοικοκυριά όπου έφτασε το 74,4% σε σχέση με 71,2% το 2015.

Οι κυριότεροι λόγοι της μη πρόσβασης στο διαδίκτυο των νοικοκυριών αφορούν τη μη ανάγκη χρήσης διαδικτύου και την έλλειψη δεξιοτήτων/ικανοτήτων με ποσοστά 60,0% και 56,3% αντίστοιχα στο σύνολο των νοικοκυριών που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Χρήση Διαδικτύου

Το 75,9% των ατόμων ηλικίας 16 -74 χρονών χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2016 ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2015 ήταν 71,7%. (Πίνακας 3)

Το 74,1% είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου αφού το χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Σχεδόν όλα τα άτομα ηλικίας 16 - 24 (99,0%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μία φορά την εβδομάδα. Το ποσοστό αυτό μειώνεται σημαντικά με την αύξηση της ηλικίας, το οποίο όμως στα άτομα ηλικίας 65 - 74 που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο έχει αυξηθεί σε 26,4% το 2016 σε σχέση με 23,0% το 2015. Οι άντρες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πιο συχνά από τις γυναίκες με ποσοστό 75,7% και 72,5% αντίστοιχα. Τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συχνότερα (93,7%) από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης (43,4%).

Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο Διαδίκτυο είναι οι ακόλουθες: η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (81,1%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (79,0%), η παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης (78,8%), η ανάγνωση online εδήσεων/εφημερίδων/περιοδικών (73,2%) και το τηλεφώνημα μέσω διαδικτύου (71,8%). (Πίνακας 3)

Στο σύνολο των ατόμων με πρόσβαση στο διαδίκτυο, το 88,3% χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο για πρόσβαση από το σπίτι τους, το 68,9% χρησιμοποιούν το φορητό υπολογιστή και το 36,9% τον υπολογιστή με οθόνη αφής.

Πίνακας 1

Αγορές/Παραγγελίες Μέσω Διαδικτύου	2013	2014	2015	2016
% ατόμων που αγόρασαν/παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες (1^ο τρίμηνο του έτους)	19,8	23,1	18,7	22,1
Κυριότερα Προϊόντα και Υπηρεσίες (% επί των ατόμων που αγόρασαν/παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου του προηγούμενου έτους – Μαρτίου έτους αναφοράς)				
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	53,4	60,6	60,0	52,6
Άλλες διευθετήσεις για ταξίδια	49,8	54,4	45,5	49,8
Διαμονή για διακοπές	44,6	51,6	36,9	40,9
Εξοπλισμό Ηλεκτρονικού Υπολογιστή	13,9	23,0	21,3	17,3
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες	23,7	13,6	14,7	13,8
Ηλεκτρονικό Εξοπλισμό	16,1	24,3	15,6	12,1
Είδη νοικοκυριού	12,4	11,2	10,6	11,7

Πίνακας 2

Υπολογιστής στην κατοικία (% νοικοκυριών με υπολογιστή)	2013	2014	2015	2016
Φορητός Υπολογιστής	69,2	70,9	66,9	66,3
Υπολογιστής με οθόνη αφής	18,7	32,8	39,2	40,3
Υπολογιστής Γραφείου	27,3	26,8	22,5	20,5

Πίνακας 3

Χρήση Διαδικτύου	2013	2014	2015	2016
% ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο (1 ^ο τρίμηνο του έτους)	65,5	69,3	71,7	75,9
Κυριότερες Δραστηριότητες στο Διαδίκτυο				
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	85,7	89,0	74,8	81,1
Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα	67,7	72,3	75,4	79,0
Παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης	:	:	:	78,8
Ανάγνωση online ειδήσεων/εφημερίδων/περιοδικών	72,7	72,0	78,8	73,2
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου	57,4	59,2	62,3	71,8

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου και τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες. Για το 2016 εξετάζεται το ειδικό θέμα «Προστασία Προσωπικών Δεδομένων».

Κάλυψη

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Απριλίου - Ιουνίου 2016 και κάλυψε 1.967 νοικοκυριά και 4.264 άτομα μεταξύ ηλικιών 16 – 74 χρονών.

Η έρευνα καλύπτει όλες της ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Δειγματοληψία

Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Το πλαίσιο δειγματοληψίας (Απογραφή Πληθυσμού 2011) στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος. Μια τυχαία ένδειξη επιλέγθηκε για αρχή, και χρησιμοποιώντας ως διάστημα δειγματοληψίας το N/n , (όπου N : ο πληθυσμός των νοικοκυριών και n : το δείγμα) επιλέγηκαν τα νοικοκυριά για κάθε επαρχία (αστικές περιοχές).

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγθηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγηκαν 25 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 25 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

Συλλογή δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων έγινε με προσωπική συνέντευξη με όλα τα άτομα του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 χρονών. Σε περίπτωση απουσίας ενός ατόμου, κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού που γνώριζε απάντησε το ερωτηματολόγιο.

Περίοδος αναφοράς

Τα στοιχεία αφορούν το πρώτο τρίμηνο του 2016, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά.

Ορισμοί

Ηλεκτρονικό εμπόριο: με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε την αγορά αγαθών και υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση μέσω οποιασδήποτε συσκευής. Οι αγορές αναφέρονται στην παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών για τις οποίες απαιτείται πληρωμή η οποία δεν χρειάζεται να είναι διαδικτυακή (online payment). Εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων e-mails, SMS ή MMS.

Χρήση Διαδικτύου: με τον όρο χρήση διαδικτύου εννοούμε τη δυνατότητα να συνδεθεί κάποιος στο διαδίκτυο μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κοινόχρηστα παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αρίστη Ιωαννίδου: Τηλ:+35722602110, Ηλ. Ταχ.: aioannidou@cystat.mof.gov.cy
Κωνσταντίνος Μηνάς : Τηλ:+35722602112, Ηλ. Ταχ.: cmina@cystat.mof.gov.cy