



7 Δεκεμβρίου, 2017

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

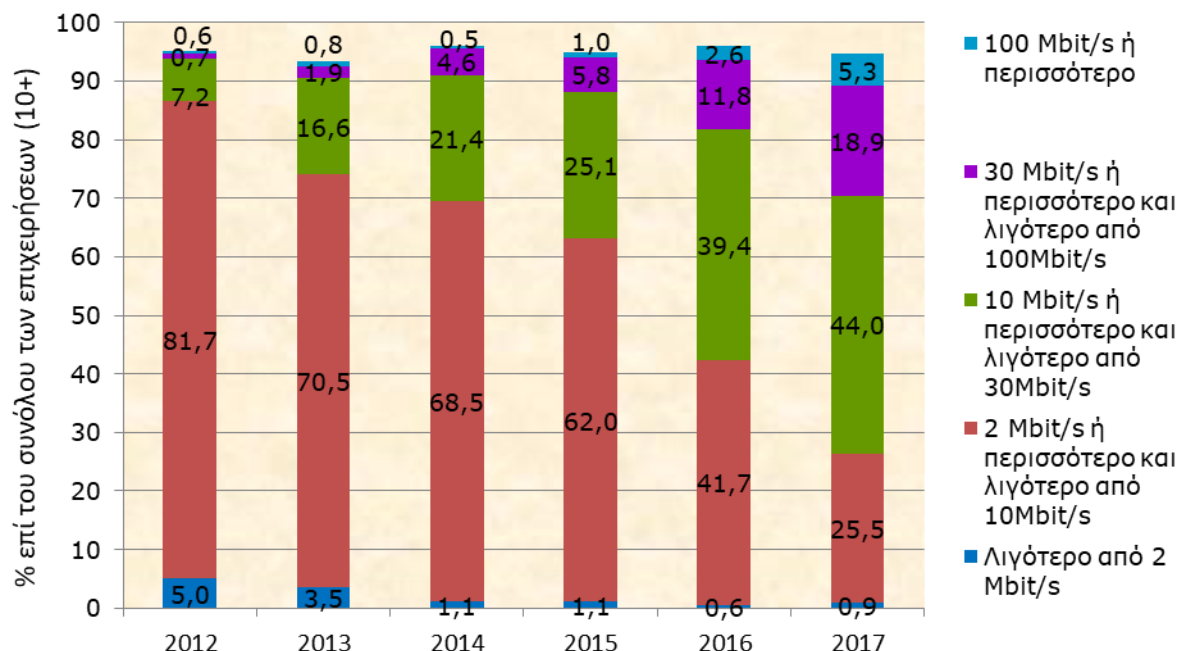
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2017

Συνδέσεις στο Διαδίκτυο

Κατά το 2017, παρατηρήθηκε αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων που συνδέονται στο διαδίκτυο με υψηλές ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που συνδέονται με ταχύτητες μεταξύ 10Mbit/s και 30Mbit/s ανήλθε στο 44,0% σε σύγκριση με 39,4% το 2016 και με ταχύτητες μεταξύ 30Mbit/s και 100Mbit/s στο 18,9% σε σύγκριση με 11,8% τον προηγούμενο χρόνο. (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1)

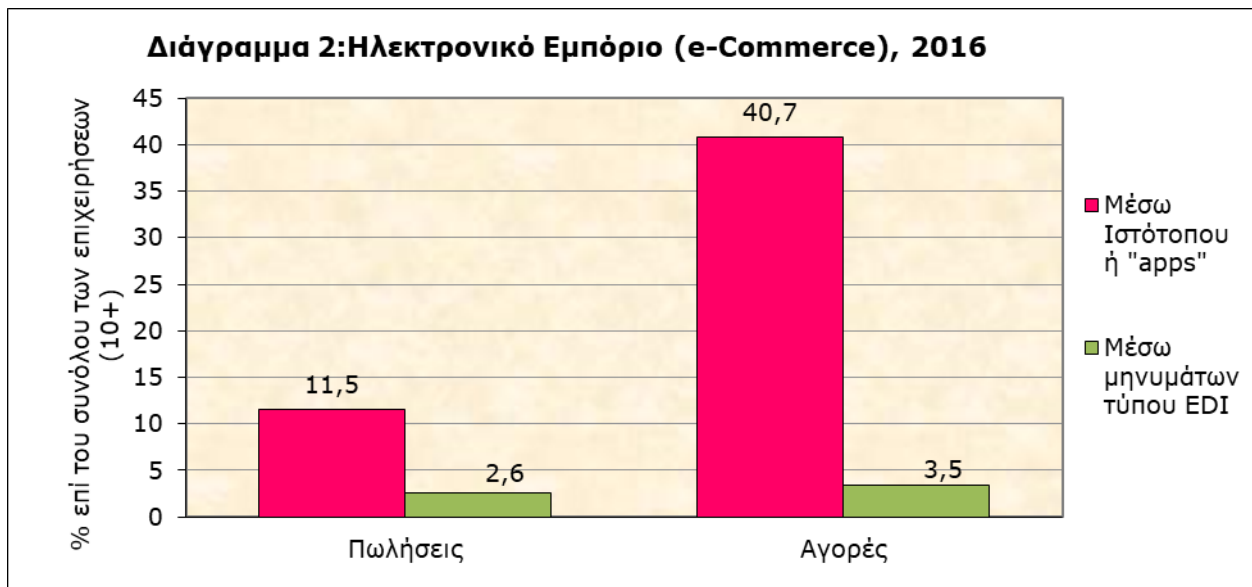
Το 2017, 61,1% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησαν κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο. Η σταθερή ευρυζωνική σύνδεση χρησιμοποιείται σχεδόν από όλες τις επιχειρήσεις αφού το ποσοστό για το 2017 ανήλθε στο 94,6%. (Πίνακας 2)

Διάγραμμα 1: Μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων στο Διαδίκτυο



Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που πραγματοποίησε αγορές μέσω Ιστοτόπου ή "apps" κατά το 2016 ήταν 40,7%. 11,5% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοτόπου ή "apps". (Διάγραμμα 2, Πίνακας 3)



Χρήση Ιστοτόπου

Μικρή μείωση παρατηρείται στο ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστοτόπο, από 74,7% το 2016 σε 72,8% το 2017. Όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις διαθέτουν ιστοτόπο. Από τις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστοτόπου τους, η πιο διαδεδομένη είναι η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους με ποσοστό 72,7%. Το 41,7% των επιχειρήσεων έχουν συνδέσμους (links) ή αναφορές που παραπέμπουν στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, κ.λπ.) και το 12,7% των επιχειρήσεων παρέχουν εξατομικευμένο περιεχόμενο στον ιστοτόπο για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες. (Πίνακας 4)

Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Κατά το 2017, συνεχίστηκε η ανοδική τάση της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Το 66,8% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn) είναι τα πιο δημοφιλή στις επιχειρήσεις με ποσοστό 65,3%. Τα blogs ή microblogs (π.χ. Twitter) ακολουθούν με 28,0%, οι ιστοτόποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. YouTube, Flickr, κτλ.) με 26,6% και τα εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων τύπου wikis με ποσοστό 4,6%. (Πίνακας 5)

Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους

Το 21,8% των επιχειρήσεων αγόρασαν κατά το 2017 Υπηρεσίες Υπολογιστικού Νέφους σε σύγκριση με 10,2% το 2014. Μεγαλύτερη χρήση γίνεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις (40,6%), ακολουθούν οι μεσαίες (33,2%) και οι μικρές (19,5%).

Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

Το 24,8% των επιχειρήσεων απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 79,7%, στις μεσαίες στο 49,5% και στις μικρές στο 19,7%.

Πίνακας 1

Ταχύτητα Μεταφοράς Δεδομένων (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων (10+))	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Λιγότερο από 2 Mbit/s	5,0	3,5	1,1	1,1	0,6	0,9
2 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 10 Mbit/s	81,7	70,5	68,5	62,0	41,7	25,5
10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30 Mbit/s	7,2	16,6	21,4	25,1	39,4	44,0
30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100 Mbit/s	0,7	1,9	4,6	5,8	11,8	18,9
100 Mbit/s ή περισσότερο	0,6	0,8	0,5	1,0	2,6	5,3

Πίνακας 2

Ευρυζωνικές Συνδέσεις (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων (10+))	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Σταθερή σύνδεση ευρείας ζώνης	88,3	95,1	92,9	96,0	95,0	96,2	94,6
Κινητή ευρυζωνική σύνδεση (τουλάχιστον 3G)	31,5	46,7	52,4	56,2	57,4	61,5	61,1

Πίνακας 3

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων (10+))	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Πωλήσεις							
Μέσω ιστότοπου	6,8	7,5	7,7	10,7	9,9	12,4	11,5
Μέσω μηνυμάτων EDI	2,2	1,7	1,7	1,6	1,7	2,6	2,6
Αγορές							
Μέσω Ιστότοπου	25,7	17,0	12,3	14,4	21,8	42,7	40,7
Μέσω Μηνυμάτων EDI	4,4	3,5	2,5	2,9	2,6	2,5	3,5

Πίνακας 4

Ιστότοπο	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστότοπο (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων (10+))	55,8	60,3	66,0	70,0	71,8	74,7	72,8
Υπηρεσίες ιστότοπου							
Περιγραφή προϊόντων ή υπηρεσιών, τιμοκαταλόγους	51,5	58,3	62,7	68,6	70,8	74,3	72,7
Συνδέσμους (links) ή αναφορές στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	:	:	:	27,9	34,9	40,9	41,7
Εξατομικευμένο περιεχόμενο για τακτικούς/επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	:	8,0	9,7	11,8	12,3	14,5	12,7

Πίνακας 5

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (% επί του συνόλου των επιχειρήσεων (10+))	2013	2014	2015	2016	2017
Χρήση οποιουδήποτε μέσου κοινωνικής δικτύωσης	38,2	51,8	57,0	64,4	66,8
Κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn, κ.λπ.)	37,3	51,0	56,2	63,3	65,3
Blogs ή microblogs επιχειρήσεων (π.χ. Twitter, Present.ly, κ.λπ.)	13,3	18,5	25,3	29,0	28,0
Ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, κ.λπ.)	12,6	17,5	20,7	24,0	26,6
Εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων τύπου wiki	4,3	2,5	2,8	2,8	4,6

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, την απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού ΤΠΕ, την πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing), την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός και εκτός της επιχείρησης, την ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την τιμολόγηση, τη χρήση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα στοιχεία είναι απαραίτητα για την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Κάλυψη

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Μαΐου, 2017 και κάλυψε 1.865 επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας:

NACE Αναθ.2 Περιγραφή

C	Μεταποιητικές Βιομηχανίες
D	Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
E	Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
F	Κατασκευές
G	Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
H	Μεταφορές και Αποθήκευση
I	Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
J	Ενημέρωση και Επικοινωνία
L	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
M	Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
N	Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
S	Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

Η έρευνα καλύπτει όλες της ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Δειγματοληψία

Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές, το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 16 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους (μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι)).

Συλλογή δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων έγινε με τη χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου καθώς και με προσωπική συνέντευξη με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης.

Περίοδος αναφοράς

Τα στοιχεία αφορούν το 2017 εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

Ορισμοί

Ηλεκτρονικό εμπόριο: Μια συναλλαγή ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η πώληση ή η αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών, που διενεργείται μέσω δικτύων υπολογιστών, με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το σκοπό της λήψης ή αποδοχής παραγγελιών.

Ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων: Η μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου.

Κινητή Ευρυζωνική σύνδεση: Περιλαμβάνονται διάφοροι τύποι ασύρματης υψηλής ταχύτητας πρόσβασης στο Διαδίκτυο, μέσω ενός φορητού μόντεμ, τηλεφώνου ή άλλης συσκευής. (3G, 4G).

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές: Περιλαμβάνονται προσωπικοί υπολογιστές, φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, netbooks), υπολογιστές με οθόνη αφής (tablets), άλλες φορητές συσκευές όπως Smartphones.

Ιστότοπος: Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης.

Υπηρεσίες Υπολογιστικού Νέφους: Υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λ.π.

Εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ: Ορίζεται το προσωπικό που έχει ως κύρια ασχολία του τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αρίστη Ιωαννίδου: Τηλ: +35722602110, Ηλ. Ταχ.: aioannidou@cystat.mof.gov.cy

Κωνσταντίνος Μηνά: Τηλ: +35722602112, Ηλ. Ταχ.: cmina@cystat.mof.gov.cy