



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

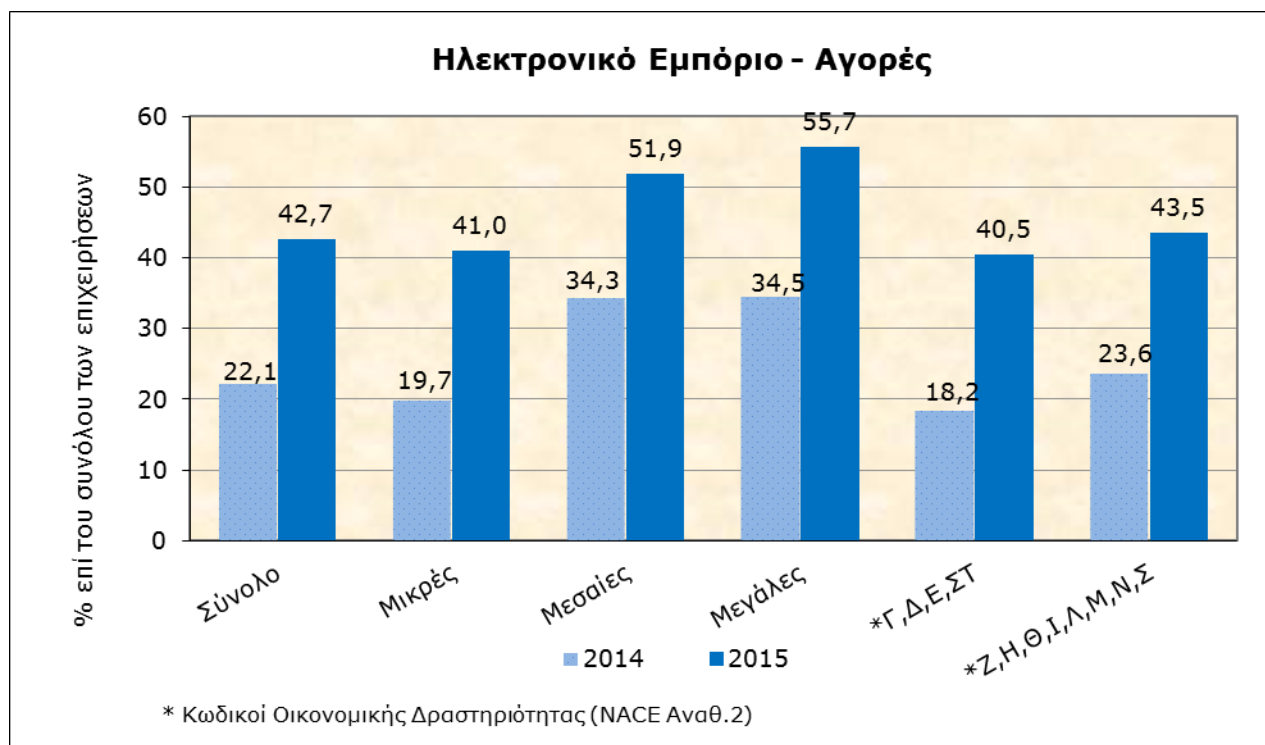
2 Δεκεμβρίου, 2016

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2016

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που πραγματοποίησε αγορές μέσω διαδικτύου κατά το 2015 σχεδόν διπλασιάστηκε φθάνοντας το 42,7% σε σύγκριση με 22,1% το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα). Αύξηση παρουσίασαν επίσης και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου αφού 12,4% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστότοπων σε σύγκριση με 9,9% το προηγούμενο έτος. (Πίνακας 1)



Σύνδεση στο Διαδίκτυο

Κατά το 2016, παρατηρείται αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων που συνδέονται με γρήγορες ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που συνδέονται με ταχύτητες μεταξύ 10Mbit/s και 30Mbit/s ανήλθε στο 41,0% σε σύγκριση με 26,3% το 2015 και με ταχύτητες μεταξύ 30Mbit/s και 100Mbit/s στο 12,2% σε σύγκριση με 6,1% τον προηγούμενο χρόνο. Αντίθετα το ποσοστό των επιχειρήσεων με μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων μεταξύ 2Mbit/s και 10Mbit/s μειώθηκε στο 43,4%. (Πίνακας 2)

Το 61,5% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο σε σχέση με 57,4% το 2015. Άνοδο σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο παρουσιάζει η ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω έξυπνων τηλεφώνων όπου το ποσοστό ανήλθε στο 57,8% σε σύγκριση με 53,8% το 2015. Η σταθερή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο χρησιμοποιείται σχεδόν από όλες τις επιχειρήσεις αφού το ποσοστό για το 2016 ανήλθε στο 96,2%. (Πίνακας 3)

Χρήση Ιστότοπου

Αύξηση παρατηρείται επίσης στο ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστότοπο, από 71,8% το 2015 σε 74,7% το 2016. Όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις διαθέτουν ιστότοπο. Από τις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστότοπου τους, η πιο διαδεδομένη είναι η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους με ποσοστό 74,3%. Το 40,9% των επιχειρήσεων έχουν συνδέσμους (links) ή αναφορές που παραπέμπουν στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, κ.λπ.) και το 23,2% των επιχειρήσεων παρέχουν διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή η επιγραμμική αίτηση για εργοδότηση μέσω ιστοτόπου. (Πίνακας 4)

Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Το 64,4% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn) είναι τα πιο δημοφιλή στις επιχειρήσεις με ποσοστό 63,3%. Τα blogs ή microblogs (π.χ. Twitter) ακολουθούν με 29,0%, οι ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. YouTube, Flickr, κτλ.) με 24,0% και τα εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων τύπου wikis με ποσοστό 2,8%. (Πίνακας 5)

Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους

Το 15,3% των επιχειρήσεων αγόρασαν κατά το 2016 Υπηρεσίες Υπολογιστικού Νέφους. Μεγαλύτερη χρήση γίνεται από τις μεγάλες επιχειρήσεις (37,7%), ακολουθούν οι μεσαίες (21,3%) και οι μικρές (13,9%).

Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

Το 24,6% των επιχειρήσεων απασχολεί εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 86,9%, στις μεσαίες στο 48,8% και στις μικρές στο 19,6%.

Πίνακας 1

Ηλεκτρονικό Εμπόριο	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Πωλήσεις (%)							
Μέσω ιστότοπου	7,0	6,8	7,5	7,7	10,7	9,9	12,4
Μέσω μηνυμάτων EDI	1,9	2,2	1,7	1,7	1,6	1,7	2,6
Αγορές (%)							
Μέσω Ιστότοπου	:	25,7	17,0	12,3	14,4	21,8	42,7
Μέσω Μηνυμάτων EDI	:	4,4	3,5	2,5	2,9	2,6	2,5

Πινάκας 2

Ταχύτητα Μεταφοράς Δεδομένων (% επί των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο διαδίκτυο)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Λιγότερο από 2 Mbit/s	15,7	5,2	3,7	1,1	1,1	0,7
2 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 10 Mbit/s	79,1	85,8	75,6	71,1	65,1	43,4
10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30 Mbit/s	4,0	7,6	17,8	22,2	26,3	41,0
30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100 Mbit/s	0,7	0,7	2,0	4,7	6,1	12,2
100 Mbit/s ή περισσότερο	0,6	0,7	0,9	0,5	1,0	2,7

Πινάκας 3

Ευρυζωνικές Συνδέσεις (%)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Σταθερή σύνδεση ευρείας ζώνης	84,5	88,3	95,1	92,9	96,0	95,0	96,2
Κινητή ευρυζωνική σύνδεση (τουλάχιστον 3G)	11,5	31,5	46,7	52,4	56,2	57,4	61,5
Μέσω φορητού υπολογιστή (π.χ. laptop, tablet, κ.α.)	:	:	36,5	37,4	41,4	37,8	38,0
Μέσω άλλων φορητών συσκευών (π.χ. smartphone, PDA)	:	:	37,9	44,7	50,9	53,8	57,8

Πινάκας 4

Ιστότοπο	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστότοπο (%)	51,6	55,8	60,3	66,0	70,0	71,8	74,7
Υπηρεσίες ιστότοπου (%)							
Περιγραφή προϊόντων ή υπηρεσιών, τιμοκαταλόγους	47,2	51,5	58,3	62,7	68,6	70,8	74,3
Συνδέσμους (links) ή αναφορές στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	:	:	:	:	27,9	34,9	40,9
Διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή επιγραμμική αίτηση για εργοδότηση	12,9	15,5	17,9	17,9	21,4	22,2	23,2

Πινάκας 5

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	2013	2014	2015	2016
Χρήση οποιουδήποτε μέσου κοινωνικής δικτύωσης (%)	38,2	51,8	57,0	64,4
Κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn, κ.λπ.)	37,3	51,0	56,2	63,3
Blogs ή microblogs επιχειρήσεων (π.χ. Twitter, Present.ly, κ.λπ.)	13,3	18,5	25,3	29,0
Ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, κ.λπ.)	12,6	17,5	20,7	24,0
Εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων τύπου wiki	4,3	2,5	2,8	2,8

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, την απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού ΤΠΕ, την πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing), την ανάλυση μαζικών δεδομένων, την τιμολόγηση και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα στοιχεία είναι απαραίτητα για την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Κάλυψη

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Φεβρουαρίου – Μαΐου, 2016 και κάλυψε 1.898 επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας:

NACE Αναθ.2 Περιγραφή

Γ	Μεταποιητικές Βιομηχανίες
Δ	Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
Ε	Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
ΣΤ	Κατασκευές
Ζ	Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
Η	Μεταφορές και Αποθήκευση
Θ	Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
Ι	Ενημέρωση και Επικοινωνία
Λ	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
Μ	Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
Ν	Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
Σ	Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

Η έρευνα καλύπτει όλες της ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Δειγματοληψία

Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές, το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 16 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους (μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι)).

Συλλογή δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων έγινε με προσωπική συνέντευξη με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης καθώς και με τη χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολόγιου μέσω διαδικτύου.

Περίοδος αναφοράς

Τα στοιχεία αφορούν το 2016 εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

Ορισμοί

Ηλεκτρονικό εμπόριο: Μια συναλλαγή ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η πώληση ή η αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών, που διενεργείται μέσω δικτύων υπολογιστών, με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το σκοπό της λήψης ή αποδοχής παραγγελιών.

Ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων: Η μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου.

Κινητή Ευρυζωνική σύνδεση: Περιλαμβάνονται διάφοροι τύποι ασύρματης υψηλής ταχύτητας πρόσβασης στο Διαδίκτυο, μέσω ενός φορητού μόντεμ, τηλεφώνου ή άλλης συσκευής. (3G, 4G).

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές: Περιλαμβάνονται προσωπικοί υπολογιστές, φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, netbooks), υπολογιστές με οθόνη αφής (tablets), άλλες φορητές συσκευές όπως Smartphones.

Ιστότοπος: Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης.

Υπηρεσίες Υπολογιστικού Νέφους: Υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λ.π.

Εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ: Ορίζεται το προσωπικό που έχει ως κύρια ασχολία του τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αρίστη Ιωαννίδου: Τηλ: +35722602110, Ηλ. Ταχ.: aioannidou@cystat.mof.gov.cy

Κωνσταντίνος Μηνά: Τηλ: +35722602112, Ηλ. Ταχ.: cmina@cystat.mof.gov.cy