



## Πόσο ψηφιακή είναι η χώρα σας; Η Ευρώπη βελτιώνεται αν και δεν έχει ακόμη καλύψει το ψηφιακό χάσμα

Βρυξέλλες, 3 Μαρτίου 2017

**Ο δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) για το 2017 δείχνει ότι η Ευρώπη σημειώνει πρόοδο αλλά το χάσμα εξακολουθεί να είναι πολύ μεγάλο μεταξύ των προηγμένων ψηφιακά χωρών και των χωρών με τις χαμηλότερες επιδόσεις. Χρειάζονται περισσότερες προσπάθειες και επενδύσεις για την πλήρη αξιοποίηση της ψηφιακής ενιαίας αγοράς.**

Σήμερα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τα αποτελέσματα του [δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας](#) για το 2017 (DESI). Πρόκειται για ένα εργαλείο που παρουσιάζει τις επιδόσεις των 28 κρατών μελών σε ένα μεγάλο φάσμα τομέων, από τη συνδεσιμότητα και τις ψηφιακές δεξιότητες μέχρι την ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και των δημόσιων υπηρεσιών.

Συνολικά, η ΕΕ έχει σημειώσει πρόοδο και βελτίωσε τις επιδόσεις της (0,52 σε σύγκριση με 0,49 πέρυσι [\[1\]](#)), ωστόσο, η πρόοδος αυτή θα μπορούσε να είναι ταχύτερη και η εικόνα ποικίλλει μεταξύ των κρατών μελών (το ψηφιακό χάσμα μεταξύ της πρώτης και της τελευταίας χώρας είναι 0,37 σε σύγκριση με 0,36 που ήταν στον DESI για το 2014). Η Δανία, η Φινλανδία, η Σουηδία και οι Κάτω Χώρες προηγούνται φέτος ως προς τον δείκτη DESI και έπονται το Λουξεμβούργο, το Βέλγιο, το ΗΒ και η Ιρλανδία. Οι τρεις ψηφιακοί πρωταθλητές της ΕΕ είναι και παγκόσμιοι πρωταθλητές έχοντας ξεπεράσει τη Νότια Κορέα, την Ιαπωνία και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Η Σλοβακία και η Σλοβενία είναι οι χώρες της ΕΕ που έχουν σημειώσει τη μεγαλύτερη πρόοδο. Παρά τις κάποιες βελτιώσεις, αρκετά κράτη μέλη, μεταξύ των οποίων η Πολωνία, η Κροατία, η Ιταλία, η Ελλάδα, η Βουλγαρία και η Ρουμανία, εξακολουθούν να υστερούν όσον αφορά το ψηφιακό τους περιβάλλον σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη. *Βλέπε [προφίλ χωρών](#).*

Ο αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Άντρος Άνσιπ, αρμόδιος για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά, δήλωσε σχετικά: «*Η Ευρώπη καθίσταται σταδιακά περισσότερο ψηφιακή αλλά πολλές χώρες πρέπει να εντείνουν τις προσπάθειές τους. Όλα τα κράτη μέλη πρέπει να επενδύσουν περισσότερα ώστε να επωφεληθούν πλήρως από την ψηφιακή ενιαία αγορά. Δεν θέλουμε μια ψηφιακή Ευρώπη δύο ταχυτήτων. Πρέπει όλοι να συνεργαστούμε για να κάνουμε την Ευρωπαϊκή Ένωση, στο σύνολό της, πρωτοπόρο στην παγκόσμια ψηφιακή σκηνή.* (Η πλήρης ομιλία του αντιπροέδρου θα δημοσιευτεί [εδώ](#)).

(... table here...)

Η Επιτροπή παρουσίασε [όλες τις κύριες πρωτοβουλίες που αποτελούν μέρος της στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά](#). Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη θα πρέπει να εγκρίνουν αυτές τις προτάσεις το συντομότερο δυνατό ώστε η Ευρώπη να μπορέσει να αξιοποιήσει στο έπακρο τις ψηφιακές δυνατότητες.

Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα του DESI, η Επιτροπή θα παρουσιάσει τον Μάιο την ενδιάμεση αναθεώρηση της [στρατηγικής για την ψηφιακή ενιαία αγορά](#), που θα καθορίζει τομείς για τους οποίους πρέπει να γίνουν περισσότερες προσπάθειες ή νομοθετικές προτάσεις με σκοπό την αντιμετώπιση των μελλοντικών προκλήσεων.

**Ο δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) δείχνει τα εξής:**

**Η συνδεσιμότητα βελτιώθηκε, αλλά δεν αρκεί για να καλύψει τις μελλοντικές ανάγκες.**

Συνολικά, το 76% των ευρωπαϊκών νοικοκυριών μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση υψηλής ταχύτητας (τουλάχιστον 30 Mbps) και σε ορισμένα κράτη μέλη ένα σημαντικό ποσοστό αυτών των νοικοκυριών μπορεί ήδη να έχει πρόσβαση σε δίκτυα ικανά να παρέχουν ταχύτητες 100 Mbps ή και παραπάνω. Επιπλέον, πάνω από ένα τέταρτο των νοικοκυριών διαθέτει συνδρομή. Ο αριθμός των συνδρομών κινητών δεδομένων αυξάνεται επίσης: από 58 συνδρομητές ανά 100 άτομα το 2013, έφθασαν τους 84 το 2016. Εν τω μεταξύ, η κίνηση στο διαδίκτυο αυξάνεται (κατά 20% ετησίως) και πάνω από 40% κάθε χρόνο στα κινητά δίκτυα. Οι κινητές υπηρεσίες 4G καλύπτουν το 84% του πληθυσμού της ΕΕ. Όλα αυτά δεν αρκούν όμως για να καλυφθούν οι αυξανόμενες ανάγκες για ταχύτητα, ποιότητα και αξιοπιστία των συνδέσεων στο μέλλον. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο συζητούν αυτή τη στιγμή τις [προτάσεις της Επιτροπής σχετικά με την αναθεώρηση των κανόνων της ΕΕ για τις τηλεπικοινωνίες](#) και την προώθηση των επενδύσεων σε δίκτυα πολύ υψηλής χωρητικότητας ώστε να καλυφθούν οι συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες συνδεσιμότητας των Ευρωπαίων, καθώς και οι στρατηγικοί στόχοι για μια [κοινωνία των gigabit to 2025](#). Τα κράτη μέλη θα πρέπει επίσης

να εντείνουν τις προσπάθειές τους για την εκπλήρωση των στόχων σχετικά με την εκχώρηση εναρμονισμένου ραδιοφάσματος, που περιλαμβάνει σήμερα τη [ζώνη 700 Mhz](#), ώστε μέχρι το 2020 να έχει επεκταθεί ευρέως η επόμενη γενιά δικτύων επικοινωνίας (5G). Ο συντονισμός του ραδιοφάσματος στην ΕΕ είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση ασύρματης κάλυψης και νέων διασυννοριακών υπηρεσιών. Επιπλέον, οι δήμοι σε όλη την Ευρώπη σύντομα θα μπορούν να υποβάλλουν αίτηση χρηματοδότησης για να προσφέρουν δωρεάν ασύρματη πρόσβαση (Wi-Fi) στους δημόσιους χώρους, στο πλαίσιο του [προγράμματος της Επιτροπής «Wifi4EU»](#).

**Οι Ευρωπαίοι γίνονται όλο και περισσότερο ψηφιακοί.** Το 79% των Ευρωπαίων συνδέεται με το διαδίκτυο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, που σημαίνει αύξηση κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με πέρυσι. Το 78% των χρηστών του διαδικτύου το χρησιμοποιεί για να παίξει ή να τηλεφορτώσει μουσική, ταινίες, εικόνες ή παιχνίδια. Συνολικά, το 70% των Ευρωπαίων χρηστών του διαδικτύου διαβάζει τις ειδήσεις ηλεκτρονικά (64% το 2013), το 63% κάνει χρήση των κοινωνικών δικτύων (57% το 2013), το 66% πραγματοποιεί ηλεκτρονικές αγορές (61% το 2013), το 59% χρησιμοποιεί ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες (56% το 2013) και το 39% πραγματοποιεί τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου (33% το 2013), στοιχεία που δείχνουν μια σταδιακή αύξηση τα τελευταία χρόνια. Στο πλαίσιο της στρατηγικής για μια ψηφιακή ενιαία αγορά, η Επιτροπή εργάζεται για να αυξηθεί η εμπιστοσύνη προς τον κόσμο του διαδικτύου. Οι [νέοι κανόνες της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων](#) θα τεθούν σε ισχύ τον Μάιο του 2018 και θα συνοδεύονται από [νέους κανόνες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες](#). Η Επιτροπή εργάζεται επίσης για να αυξηθεί η διαθεσιμότητα διασυννοριακού περιεχομένου στο διαδίκτυο. Μάλιστα, από τις αρχές του 2018, οι Ευρωπαίοι θα μπορούν να [απολαμβάνουν τις ταινίες, τη μουσική, τα παιχνίδια βίντεο και τη συνδρομή σε ηλεκτρονικά βιβλία που επιθυμούν, οπουδήποτε κι αν βρίσκονται εντός της ΕΕ](#). Η Επιτροπή πρότεινε επίσης να [διευκολυνθεί για τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς η διάθεση προγραμμάτων μέσω διαδικτύου](#) σε άλλα κράτη.

**Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων παρά την αύξηση των ειδικών ψηφιακής τεχνολογίας.** Παρότι η ΕΕ ως σύνολο παρήγαγε περισσότερους αποφοίτους στους τομείς των θετικών επιστημών, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών (19 απόφοιτοι ανά 1000 άτομα ηλικίας γύρω στα 20) και διαθέτει περισσότερους ειδικούς ΤΠΕ στο εργατικό δυναμικό της (3,5% το 2015 σε αντίθεση με 3,2% το 2012), οι μισοί σχεδόν Ευρωπαίοι (44%) εξακολουθούν να υστερούν σε βασικές ψηφιακές δεξιότητες όπως η χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η επεξεργασία εργαλείων ή η εγκατάσταση νέων συσκευών. Ο [Συνασπισμός για τις ψηφιακές δεξιότητες και θέσεις εργασίας](#), που δημιουργήθηκε τον Δεκέμβριο του 2016 στο πλαίσιο του [θεματολογίου δεξιοτήτων για την Ευρώπη](#), εργάζεται για την εκπόνηση μιας μεγάλης δεξαμενής ψηφιακών ταλέντων και διασφαλίζει ότι τα άτομα και το εργατικό δυναμικό στην Ευρώπη διαθέτουν επαρκείς ψηφιακές δεξιότητες.

**Πιο ψηφιακές επιχειρήσεις, αργή αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.** Σε γενικές γραμμές, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις υιοθετούν όλο και περισσότερο ψηφιακές τεχνολογίες, όπως η χρήση επιχειρηματικού λογισμικού για την ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών (από 26% το 2013 στο 36% των επιχειρήσεων το 2015) ή η αποστολή ηλεκτρονικών τιμολογίων (από 10% το 2013 στο 18% το 2016). Το ηλεκτρονικό εμπόριο από ΜΜΕ αυξήθηκε επίσης ελαφρά (από 14% το 2013 σε 17% των ΜΜΕ το 2016). Ωστόσο, λιγότερες από τις μισές από αυτές τις επιχειρήσεις πραγματοποιούν πωλήσεις σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Το 2016, η Επιτροπή πρότεινε [νέους κανόνες](#) για την τόνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι οποίοι συνίστανται στην αντιμετώπιση του γεωγραφικού αποκλεισμού, την καθιέρωση φθηνότερης και αποτελεσματικότερης παράδοσης διασυννοριακών δεμάτων και την αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών χάρη στην καλύτερη προστασία και την επιβολή της νομοθεσίας. Πρότεινε επίσης την [απλούστευση του φορολογικού περιβάλλοντος όσον αφορά τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας \(ΦΠΑ\) για τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου στην ΕΕ](#). Οι πρωτοβουλίες αυτές, αφού εγκριθούν από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη, θα διευκολύνουν τις διασυννοριακές αγοραπωλησίες τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις επιχειρήσεις.

**Οι Ευρωπαίοι χρησιμοποιούν περισσότερες ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες.** Το 34% των χρηστών διαδικτύου επέστρεψε συμπληρωμένα δελτία σε ηλεκτρονική μορφή στη δημόσια διοίκηση αντί για δελτία σε χαρτί (από 27% το 2013). Περισσότερες και συνεχώς πιο περίπλοκες υπηρεσίες διατίθενται στο διαδίκτυο, για παράδειγμα, όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μπορούν να ενημερώνουν ηλεκτρονικά τις αρχές για την αλλαγή διεύθυνσης, τη γέννηση παιδιού και άλλα σημαντικά θέματα. Στο πλαίσιο του [σχεδίου δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση](#), η Επιτροπή θα θέσει σε λειτουργία μια [ενιαία ψηφιακή πύλη](#), η οποία θα παρέχει εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες για την ενιαία αγορά, καθώς και μια πρωτοβουλία για την [περαιτέρω ψηφιοποίηση του εταιρικού δικαίου και της εταιρικής διακυβέρνησης](#).

## Ιστορικό

Ο [δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας](#) (DESI) είναι ένας σύνθετος δείκτης για τη μέτρηση της προόδου των κρατών μελών της ΕΕ προς μια ψηφιακή οικονομία και κοινωνία. Για να το επιτύχει αυτό, συνενώνει μια σειρά δεικτών σχετικών με το ισχύον μίγμα ψηφιακής πολιτικής της Ευρώπης. Σκοπός του

DESI είναι να βοηθήσει τις χώρες της ΕΕ να εντοπίσουν τομείς όπου κατά προτεραιότητα πρέπει να αναληφθούν επενδύσεις και δράση, ώστε να δημιουργηθεί μια πραγματικά ψηφιακή ενιαία αγορά - μία από τις κύριες προτεραιότητες της Επιτροπής.

Επίσης, οι υπουργοί θα κληθούν να δεσμευτούν ότι θα προωθήσουν την πληροφορική υψηλών επιδόσεων και τη συνδεδεμένη και αυτοματοποιημένη κινητικότητα, στο πλαίσιο της [Ψηφιακής Ημέρας](#) που θα πραγματοποιηθεί στη Ρώμη στις 23 Μαρτίου 2017. Η εκδήλωση αυτή θα ασχοληθεί επίσης με την ψηφιοποίηση της ευρωπαϊκής βιομηχανίας και την κοινωνική διάσταση της ψηφιακής ενιαίας αγοράς.

Με βάση τα αποτελέσματα του DESI, η έκθεση της Επιτροπής για την ψηφιακή πρόοδο, που θα παρουσιαστεί τον Μάιο του 2017, θα περιέχει διεξοδική αξιολόγηση της προόδου της ΕΕ και των κρατών μελών όσον αφορά την ψηφιακή ανάπτυξη, και θα προτείνει ενδεχόμενα μέτρα που θα συμβάλλουν στη βελτίωση των εθνικών ψηφιακών επιδόσεων.

## **Περισσότερα**

Ερωτήσεις και απαντήσεις

Δελτία χωρών

#DESIEU

Ενημερωτικό δελτίο για την ψηφιακή ενιαία αγορά

**[1]** *Ο DESI 2016 υπολογίστηκε εκ νέου για όλες τις χώρες ώστε να ληφθούν υπόψη μικρές αλλαγές στην επιλογή των δεικτών καθώς και διορθώσεις στα δεδομένα στα οποία βασίζονται οι εν λόγω δείκτες. Ως εκ τούτου, η βαθμολογία και η κατάταξη των χωρών μπορεί να έχουν μεταβληθεί σε σχέση με την προηγούμενη δημοσίευση. Για περισσότερες πληροφορίες [συμβουλευτείτε το μεθοδολογικό σημείωμα του DESI](#).*

IP/17/347

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Nathalie VANDYSTADT](#) (+32 2 296 70 83)

[Inga HOGLUND](#) (+32 2 295 06 98)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)