



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

15 Δεκεμβρίου, 2017

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2017

Πρόσβαση στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτει υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) έφθασε το 45,9% το 2017 σε σχέση με 40,3% το 2016. Επίσης, αύξηση παρουσιάζεται στο ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτει φορητό υπολογιστή, από 66,3% το 2016 σε 69,2% το 2017. (Πίνακας 1)

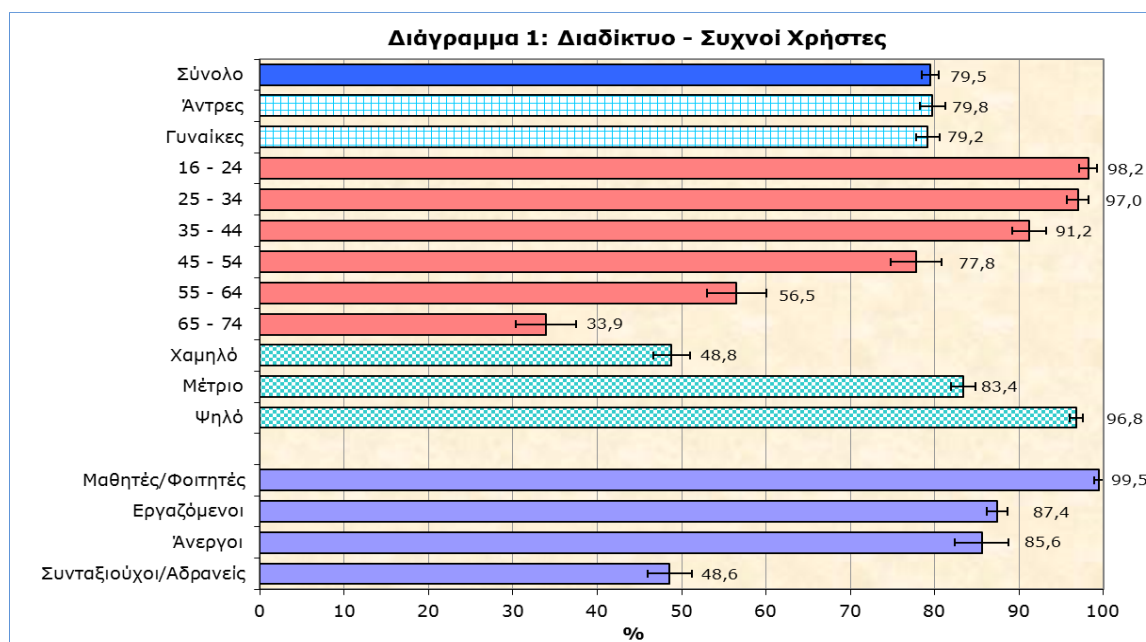
Το 94,9% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των νοικοκυριών χωρίς εξαρτώμενα παιδιά ανέρχεται στο 68,5%.

Κατά το 2017 συνεχίστηκε η αύξηση της πρόσβασης στο διαδίκτυο από τα νοικοκυριά όπου το ποσοστό έφτασε στο 79,4% σε σχέση με 74,4% το 2016.

Οι κυριότεροι λόγοι της μη πρόσβασης στο διαδίκτυο των νοικοκυριών αφορούν την έλλειψη δεξιοτήτων/ικανοτήτων (63,0% στο σύνολο των νοικοκυριών που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο) και η μη ανάγκη χρήσης του διαδικτύου (62,2%).

Χρήση Διαδικτύου

Το 79,5% είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου αφού το χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Σχεδόν όλα τα άτομα ηλικίας 16 - 24 (98,2%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μία φορά την εβδομάδα. Το ποσοστό αυτό μειώνεται σημαντικά με την αύξηση της ηλικίας, το οποίο όμως στα άτομα ηλικίας 65 - 74 που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο έχει αυξηθεί σε 33,9% το 2017 σε σχέση με 26,4% το 2016. Τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συχνότερα (96,8%) από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης (48,8%). (Διάγραμμα 1)



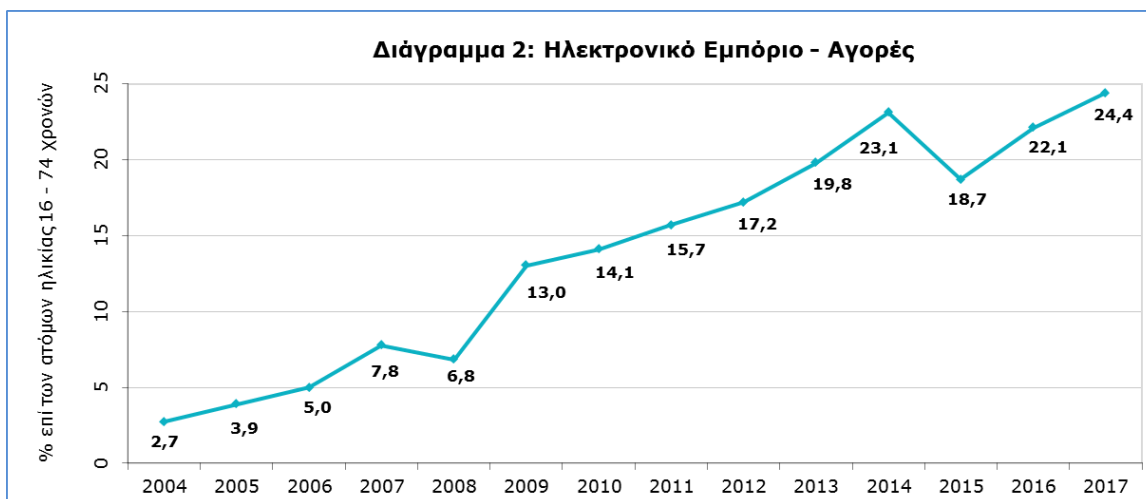
Η χρήση του διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 έφτασε το 80,7% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2016 ήταν 75,9%. (Πίνακας 2)

Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο διαδίκτυο είναι οι ακόλουθες: η ανάγνωση online ειδήσεων/εφημερίδων/περιοδικών (79,9%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (78,1%), η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (76,1%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (71,8%) και το τηλεφώνημα μέσω διαδικτύου/τηλεφώνημα με εικόνα (με κάμερα) μέσω Διαδικτύου (70,0%). (Πίνακας 2)

Το 84,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 χρησιμοποίησαν κινητό τηλέφωνο ή έξυπνο τηλέφωνο (smart phone) για να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία ενώ το 21,2% το φορητό υπολογιστή (laptop) ή υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet).

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 ανήλθε στο 24,4% σε σύγκριση με 22,1% την αντίστοιχη περίοδο του περσινού χρόνου. (Διάγραμμα 2)



Τα κυριότερα προϊόντα ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν/παραγγέλθηκαν αφορούσαν τα εξής: είδη ένδυσης και αθλητικά είδη (54,4%), διευθετήσεις για ταξίδια όπως εισιτήρια και ενοικίαση αυτοκινήτου (48,1%) και διαμονή για διακοπές (38,1%). (Πίνακας 3)

Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 - 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου 2016 - Μαρτίου 2017 το 82,4% προτιμά πωλητές από χώρες της ΕΕ, 39,4% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο και το 27,3% αγοράζει από ντόπιους πωλητές. Οι περισσότερες αγορές έγιναν για προϊόντα/υπηρεσίες αξίας μεταξύ 100 - 500 ευρώ.

Πίνακας 1

Υπολογιστής στην κατοικία (% νοικοκυριών)	2014	2015	2016	2017
Φορητός Υπολογιστής	70,9	66,9	66,3	69,2
Υπολογιστής με οθόνη αφής	32,8	39,2	40,3	45,9
Υπολογιστής Γραφείου	26,8	22,5	20,5	20,3

Πίνακας 2

Χρήση Διαδικτύου	2014	2015	2016	2017
% ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο (1 ^ο τρίμηνο του έτους)	69,3	71,7	75,9	80,7
Κυριότερες Δραστηριότητες στο Διαδίκτυο				
Ανάγνωση online ειδήσεων/εφημερίδων/περιοδικών	72,0	78,8	73,2	79,9
Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα	72,3	75,4	79,0	78,1
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	89,0	74,8	81,1	76,1
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	...	69,5	56,3	71,8
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου/ τηλεφώνημα με εικόνα (με κάμερα) μέσω Διαδικτύου	59,2	62,3	71,8	70,0

Πίνακας 3

Αγορές/Παραγγελίες Μέσω Διαδικτύου	2014	2015	2016	2017
% ατόμων που αγόρασαν/παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες (1 ^ο τρίμηνο του έτους)	23,1	18,7	22,1	24,4
Κυριότερα Προϊόντα και Υπηρεσίες (% επί των ατόμων που αγόρασαν/παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου του προηγούμενου έτους – Μαρτίου έτους αναφοράς)				
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	60,6	60,0	52,6	54,4
Άλλες διευθετήσεις για ταξίδια	54,4	45,5	49,8	48,1
Διαμονή για διακοπές	51,6	36,9	40,9	38,1
Εξοπλισμό Ηλεκτρονικού Υπολογιστή	23,0	21,3	17,3	14,7
Είδη νοικοκυριού	11,2	10,6	11,7	14,4
Ηλεκτρονικό Εξοπλισμό	24,3	15,6	12,1	13,2
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	12,5	9,8	9,4	12,0

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου και τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες.

Κάλυψη

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο Απριλίου - Ιουνίου 2017 και κάλυψε 1.902 νοικοκυριά και 4.038 άτομα μεταξύ ηλικιών 16 – 74 χρονών.

Η έρευνα καλύπτει όλες της ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Δειγματοληψία

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι τα νοικοκυριά. Οι μεταβλητές επαρχία, δήμος, ενορία, διεύθυνση, αριθμός ατόμων, τηλέφωνο δίνονται για κάθε νοικοκυριό. Το δειγματοληπτικό πλαίσιο από την απογραφή του 2011 επικαιροποιήθηκε το Σεπτέμβριο του 2014 με τη λίστα καταναλωτών οικιακού ρεύματος της Α.Η.Κ. που συνδέθηκαν μετά την απογραφή. Το Σεπτέμβριο του 2016, προστέθηκαν στο δειγματοληπτικό πλαίσιο του 2014 οι καταναλωτές οικιακού ρεύματος που συνδέθηκαν την περίοδο Σεπτέμβριου 2014 - Σεπτέμβριου 2016. Υπάρχει ένα προς ένα αντιστοιχία μεταξύ της έννοιας του καταναλωτή οικιακού ρεύματος και του στατιστικού ορισμού των νοικοκυριών. Το πλαίσιο δειγματοληψίας (Απογραφή Πληθυσμού 2011) στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος. Μια τυχαία ένδειξη επιλέγεται για αρχή, και χρησιμοποιώντας ως διάστημα δειγματοληψίας το N/n , (όπου N : ο πληθυσμός των νοικοκυριών και n : το δείγμα) επιλέγεται τα νοικοκυριά για κάθε επαρχία (αστικές περιοχές).

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγεται τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγεται 25 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 25 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

Συλλογή δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων έγινε με προσωπική συνέντευξη με όλα τα άτομα του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 χρονών. Σε περίπτωση απουσίας ενός ατόμου, κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού που γνώριζε απάντησε το ερωτηματολόγιο.

Περίοδος αναφοράς

Τα στοιχεία αφορούν το πρώτο τρίμηνο του 2017, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά.

Ορισμοί

Ηλεκτρονικό εμπόριο: με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε την αγορά αγαθών και υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση μέσω οποιασδήποτε συσκευής. Οι αγορές αναφέρονται στην παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών για τις οποίες απαιτείται πληρωμή η οποία δεν χρειάζεται να είναι διαδικτυακή (online payment). Εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων e-mails, SMS ή MMS.

Χρήση Διαδικτύου: με τον όρο χρήση διαδικτύου εννοούμε τη δυνατότητα να συνδεθεί κάποιος στο διαδίκτυο μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κοσσόλες παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αρίστη Ιωαννίδου: Τηλ: +35722602110, Ηλ. Ταχ.: aioannidou@cystat.mof.gov.cy

Κωνσταντίνος Μηνάς : Τηλ: +35722602112, Ηλ. Ταχ.: cmina@cystat.mof.gov.cy